



Prefeitura Municipal de Capinópolis
CEP 38360-000 Estado de Minas Gerais

LEI Nº 1.446, DE 28 DE MAIO DE 2010

Dispõe sobre a forma e a utilização de logomarca da Administração Pública do Município de Capinópolis e dá outras providências.

O Povo do Município de Capinópolis, Minas Gerais, por seus representantes legais aprovou e eu, em seu nome, sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º Considera-se logomarca da Administração Pública Municipal de Capinópolis, o símbolo e o slogan constantes do Anexo Único, representado pelo Manual de Identidade Visual, que integra a esta Lei:

Art. 2º A logomarca ora instituída será utilizada:

I – Nas placas indicativas de obras, logradouros, itinerários e locais onde são prestados serviços municipais;

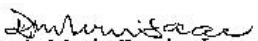
II – Nas vinhetas de divulgação, publicação e publicidade de atos, programas, obras, serviços e campanhas da Administração Municipal, realizadas por qualquer processo;

III – Facultativamente, em substituição ao brasão municipal.

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 4º Revogam-se as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Capinópolis - MG, 28 de maio de 2010.


Dinair Maria Pereira Isaac
Prefeitura Municipal



DEFFETIJA MICH

Capinó

Un queso con alma



MUNICÍPIO DE

Capinópolis

GOIÁS

Manual de Identidade Visual

Prefeitura Municipal de Capinópolis

Sm



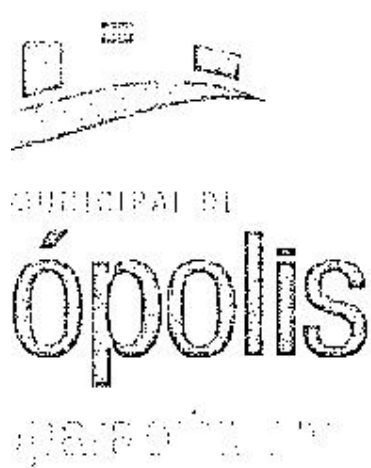
2805 EITHRA

Capin

Capin, MO 64601

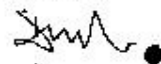
rc
MARKETING





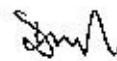
Manual de Identidade Visual

Prefeitura Municipal de Capinópolis



Índice

Introdução	1
Símbolo	2
Tipologia	3
Logomarca	4
Áreas Mínimas	5
Redução Mínima	6
Uso Oficial	7
Positivo e Negativo	8
Fundos Coloridos	9
Adaptações	10
Slogan	11
Tipologia Auxiliar	12



A logomarca



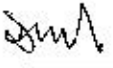
PREFEITURA MUNICIPAL DE

Capinópolis

Um lugar para o futuro

Introdução

O Manual de Identidade Visual da logomarca da 'PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPINÓPOLIS' tem por objetivo estudar, estruturar e implementar de forma organizada os elementos visuais que constituem a base da sua comunicação junto ao cliente. A seguir, será apresentada a marca, seus conceitos técnicos e as aplicações práticas necessárias.

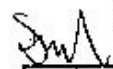

1

A logomarca



Símbolo

O símbolo que identificará a logomarca é um semi-círculo detalhado com a imagem de um pôr do sol atrás de uma casa. Esse elemento foi utilizado com a intenção de representar visualmente o conceito e o posicionamento da instituição frente ao público que está inserida. Uma instituição séria, competente, e que busca além de ajudar e apoiar a comunidade, investir em infraestrutura e em moradia. As cores que foram utilizadas na marca vêm de encontro com a necessidade visual, de passar a força e a garra com que a Prefeitura trabalha. O sol, representado pela cor amarela, trás luz, força, energia, prosperidade e calor. O verde representa a agricultura, a força da nossa terra, o caminho que produz nossa riqueza. E, finalmente, a casa representa a união, a família, o amor, o carinho e o bem querer que a Prefeitura Capinópolis tem com cada cidadão.


2

A logomarca



Tipologia

Para a composição da logomarca, a fonte escolhida foi a "HelveticaNeueLT Std Cn". Este tipo possui características próprias que conferem à logomarca uma excelente visibilidade a grandes distâncias. As letras que formam a frase 'Prefeitura Municipal de' foram levemente espaçadas a fim de passar a impressão de agilidade e modernidade que são próprias da instituição. As letras estão todas em caixa alta (maiúsculas) para reforçar a proposta de força e de trabalho árduo para chegar no lugar almejado, além de contribuir com a aplicação da logomarca para aumentar a visibilidade da mesma como um todo.

A logomarca



PREFEITURA MUNICIPAL DE

Capinópolis

Um lugar a parte do Brasil

Logomarca

Por todos os motivos já citados nos itens anteriores deste estudo, a logomarca da 'PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPINÓPOLIS' é atual e visível. Seguindo as tendências mais modernas do design gráfico, a criação é de fácil identificação e assimilação por conter poucos traços e elementos gráficos fortes. Há um maior equilíbrio entre os pesos dos logotipos, que faz com que o nome da instituição fique destacado, facilitando sua leitura em longas distâncias. A concepção da marca é embasada nos princípios fundamentais em que a instituição se destaca, pois ela acredita que um resultado positivo dos objetivos propostos estão diretamente ligados a um estudo completo e correto de todas as ações antes de serem executadas. Um planejamento bem elaborado faz com que a comunidade de Capinópolis possa estar tranquila, pois estão amparados a um sistema forte, que só visa o bem geral e a qualidade de vida de todos.

Áreas Mínimas

X/3

X/6

X

X/6

X/3



PREFEITURA MUNICIPAL DE

Capinópolis

Y/2

Y

Áreas Mínimas

Y/5

Y/2

Y/2

Devem ser respeitadas as áreas mínimas na aplicação do logotipo de acordo com as proporções definidas no desenho desta página. A utilização de textos, fotos ou elementos gráficos muito próximos à área de aplicação da logomarca podem prejudicar sua visibilidade.

Redução Mínima



Capinópolis

3 cm

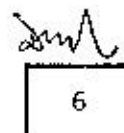


Capinópolis

1,5 cm

Redução Mínima

Devem também ser respeitadas as áreas mínimas na aplicação da logomarca de acordo com as proporções definidas no desenho desta página. A aplicação feita em tamanho menor que **3cm** pode interferir na leitura da logomarca, como no exemplo ao lado.



Uso Oficial



c:87
m:33
y:95
k:2

r:6
g:117
b:64

Pantone 356 c



c:0
m:0
y:100
k:0

r:255
g:245
b:0

Pantone Process Yellow C



c:7
m:72
y:98
k:0

r:211
g:98
b:33

Pantone 150 c



c:0
m:0
y:0
k:0

r:255
g:255
b:255

Pantone Trans. White

Uso Oficial

O uso oficial das cores na logomarca deve obedecer as especificações do quadro ao lado. Estas são as cores oficiais da logomarca.

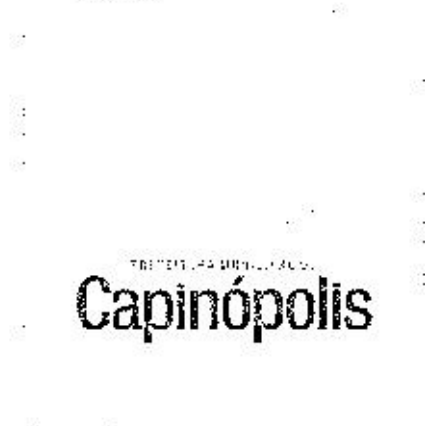
SW
7

Positivo e Negativo

Negativo



Positivo



100% Black



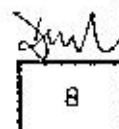
80% Black



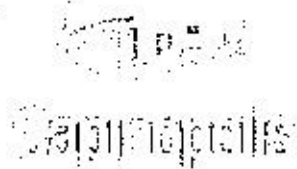
0% Black

Positivo e Negativo

Na impossibilidade de se reproduzir a logomarca em sua forma colorida, deve-se seguir o padrão definido conforme modelo mostrado nesta página, observando a porcentagem de retícula de preto determinada para a correspondência das cores.



Fundos Coloridos



Fundos Coloridos

Deve-se usar a logomarca oficial apenas quando for observado na aplicação um grau de contraste que permita que ela se destaque no universo. Caso contrário, deverão ser feitas modificações, nesse fundo, para conseguir o contraste ideal.

Paul
9

Aplicações



Adaptações

Com a necessidade de se utilizar a marca em vários espaços e lugares, a logomarca da 'PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPINÓPOLIS' tem a característica de se adaptar ao ambiente, podendo ser usada tanto na horizontal como na vertical.

Slogan

Don't drink, drive

Slogan

Para ter uma mensagem forte, uma logo não pode contar apenas com a sua parte gráfica, tem que haver junto um texto que resuma bem o que se quer passar. E o slogan 'UM PRESENTE PARA O FUTURO' evidencia muito bem o que quer a Prefeitura. Um trabalho que tenha resultados imediatos, mas que não resolva apenas os problemas de hoje, que se pense também no amanhã.

Tipologia Auxiliar

BellCent Add Bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tipologia

Para acompanhar todo processo de construção de uma marca, todas as fontes utilizadas na construção de um layout têm que se adequarem às suas pretensões, que já foram devidamente descritas nesse projeto. A fonte escolhida para a função foi a *BellCent Add Bt*.